

SCREENING TROCKENES AUGE

Tränenfilmscreening mit dem Topograph SBM OS1000



In diesem Workshop erhalten Sie umfassende Informationen über das trockene Auge und die Bedeutung eines gezielten Screenings. Sie lernen Untersuchungstechniken kennen, die Ihnen live demonstriert werden und erfahren, wie Sie diese im Alltag erfolgreich anwenden. Darüber hinaus besprechen wir das Management des trockenen Auges und die Potenziale des Screenings.

Etwa 30 % der Bevölkerung leiden unter den Symptomen trockener Augen und mit dem zunehmend digitalen Alltag wächst der Markt kontinuierlich. Betroffene sind häufig stark beeinträchtigt und auf eine professionelle Beratung angewiesen.

» Definition Trockenes Auge

Das Trockene Auge ist eine multifaktorielle Erkrankung der Augenoberfläche, charakterisiert durch einen Verlust der Homöostase des Tränenfilms und begleitet von okulären Symptomen, bei der eine Instabilität und Hyperosmolarität des Tränenfilms, Entzündung und Schädigung der Augenoberfläche und neurosensorische Abnormalitäten eine ätiologische Rolle spielen.¹

Multifaktorielle Erkrankung: Diese Erkrankung wird nicht durch eine einzige Ursache, eine einzelne Untersuchung oder ein einzelnes Symptom charakterisiert. Sie kann durch eine Vielzahl von Faktoren beeinflusst werden.

Beispielhafte Symptome:

- Tränende Augen
- Juckende Augen
- Brennende Augen
- Fremdkörpergefühl
- Gerötete Augen
- Lichtempfindlichkeit

Beispielhafte Ursachen:

- Trockene Luft
- Lange Bildschirmarbeit
- Tragen von Kontaktlinsen
- Krankheitsbilder
- Medikamente
- Refraktive Chirurgie

¹ TFOS DEWS II (Tear Film & Ocular Surface Society)

» Formen

Etwa 85 % der Betroffenen zeigen eine Störung der Lipidschicht, die häufig durch eine Dysfunktion der Meibom-Drüsen verursacht wird. Rund 14 % leiden an einer unzureichenden Tränenproduktion und weniger als 1 % sind von einem Mangel an Muzin betroffen (häufig liegen Mischformen vor).

Um die genaue Ursache zu ermitteln und ein entsprechendes Management zu ermöglichen, ist es wichtig, spezifische Untersuchungstechniken anzuwenden. Der Vorteil dieser Methoden besteht darin, dass Sie Aufnahmen erstellen, klassifizieren und dokumentieren können.

» Untersuchungstechniken

Nutzen Sie die Gelegenheit, im Workshop der DAO die Anwendung der nachfolgenden Untersuchungstechniken kennenzulernen und die Interpretation der Ergebnisse zu vertiefen:

- 1. Interferometrie:** Dank der Interferometrie können Rückschlüsse auf die Lipidschichtdicke gezogen werden. Der Vorteil liegt hier in einer großflächigen Beurteilung des Tränenfilms.
- 2. Tränenfilmaufrisszeit:** Videobeurteilung zwischen 2 Lidschlägen, die den ersten Aufrisszeitpunkt des Tränenfilms erfasst und in Sekunden angibt.
- 3. Tränenmeniskushöhe:** Messen des Tränensees an der unteren Lidkante um Rückschlüsse auf die Tränenfilmproduktion zu schließen.
- 4. Meibographie:** Dank Infrarotlicht die Meibom-Drüsen analysieren, dokumentieren und klassifizieren.
- 5. Bulbäre Rötung:** Rötungsgrad der bulbären Rötung festlegen dank Gradingsscales.
- 6. Anfärben:** Beschädigte Bereiche sichtbar machen, dokumentieren und klassifizieren.
- 7. Blepharitis und Demodex:** Lidrand- und Wimpernbeurteilung.
- 8. Lidschlag:** Qualität und Quantität prüfen.

» Management Trockenes Auge

- Tränenersatzmittel
- Thermisch-mechanische Maßnahme
- Lidrandhygiene
- Kosmetikhygiene

Das Management kann vielseitig ausfallen. Es ist wichtig, die genaue Form des Problems mithilfe der SBM-Software zu bestimmen und darauf basierend die geeigneten Maßnahmen zu wählen. Oft erhalten Patienten nur Augentropfen, obwohl in 85 % der Fälle eine Lipidstörung oder Mischform vorliegt. Hier sind thermisch-mechanische Behandlungen oder Lidrandhygiene oft sinnvoller. Auch Anpassungen der Umgebung sind wichtig: Trockene Luft und Bildschirmarbeit ohne Pausen können das trockene Auge verschlimmern. Einfache Maßnahmen wie ausreichendes Trinken, regelmäßige Pausen oder Luftbefeuchter können große Verbesserungen bringen.

» Potenzial Screening Trockenes Auge

Ein Screening für trockenes Auge bietet zahlreiche Vorteile, die Ihr Geschäft optimieren und das **Kundenwachstum** fördern. Mit der Einführung eines Screenings sichern Sie sich einen **Wettbewerbsvorteil** und gewinnen gezielt neue Kunden. Darüber hinaus sorgen die zusätzlichen Dienstleistungen und Augenpflegemittel für **mehr Umsatz**. Ein Tränenfilmscreening verbessert die Refraktionsergebnisse und ermöglicht **verträglichere Kontaktlinsen**, was zu einer **höheren Kundenfrequenz und -zufriedenheit** führt. Gleichzeitig entlasten Sie Augenärzte, stärken die Kundenbindung und bieten effektive Lösungen.

» Diskussions- und Reflexionsfragen

Wir laden Sie ein, über die folgenden Fragen nachzudenken. Scheuen Sie sich nicht Ihre Ansichten während des Workshops mit der Gruppe zu teilen, um das Gelernte zu reflektieren, Ihre Erfahrungen einzubringen und die Anwendung der Untersuchungstechniken in der Praxis zu diskutieren.

- **Erfahrungen mit Trockenen Augen:** Haben Sie bereits Erfahrungen mit Kunden gemacht, die über die Symptome eines trockenen Auges klagten? Wie sind Sie damit umgegangen und welche Herausforderungen haben Sie festgestellt?
- **Bedeutung des Screenings:** Warum denken Sie, ist es wichtig, ein systematisches Screening für trockene Augen anzubieten? Wie kann die Erweiterung Ihr Geschäft beeinflussen?
- **Umsetzung im Alltag:** Welche Schritte müssten Sie unternehmen, um das Screening trockenes Auge effektiv in Ihrem Geschäft zu implementieren? Welche Unterstützung benötigen Sie dabei?
- **Potenzial und Nutzen:** Welches Potenzial sehen Sie in der frühzeitigen Erkennung durch regelmäßige Screenings und welche langfristigen Vorteile könnten für Ihre Kunden und Ihr Geschäft daraus entstehen?
- **Herausforderungen und Lösungen:** Welche Herausforderungen könnten bei der Durchführung eines Screenings auftreten und wie würden Sie diese angehen?

Freuen Sie sich auf praxisnahe Einblicke und wertvolle Informationen, die Ihnen helfen werden, das Screening trockenes Auge in Ihrem Geschäft erfolgreich umzusetzen.



Referentin

Sarah Schwab

Deutsche Augenoptik AG

sarah.schwab@dao-ag.de

+49 (0) 70411-6183

www.dao-ag.de

